

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
LEMBAR PERSETUJUAN .....	ii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iii
ABSTRAK .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI .....	vii
DAFTAR TABEL .....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xi
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Identifikasi Masalah dan Pembatasan Masalah .....	3
C. Rumusan Masalah .....	4
D. Tujuan Penelitian .....	5
E. Manfaat Penelitian.....	5
F. Sistematika Penulisan.....	6
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
A. Bauran Pemasaran .....	8
B. Pengertian Produk .....	10
C. Harga .....	16
D. Distribusi .....	21

E. Promosi .....	26
F. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pasar Industri (Permintaan)	30
G. Perilaku Konsumen .....	32
H. Keputusan Pembelian .....	33
I. Kerangka Berpikir .....	40
J. Hipotesis .....	42
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
A. Tempat Dan Waktu Penelitian.....	43
B. Metode Pengumpulan Data .....	43
C. Jenis Dan Sumber Data .....	44
D. Populasi Dan Sample.....	44
E. Metode Analisis Data .....	46
F. Definisi Operasional Variabel .....	50
<b>BAB IV GAMBARAN UMUM OBYEK YANG DITELITI</b>	
A. Profil Perusahaan.....	54
B. Profil Responden .....	56
<b>BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	
A. Uji Validitas.....	58
B. Uji Reliabilitas.....	60
C. Analisis Regresi .....	60
D. Uji Hipotesis.....	62
E. Implikasi Penelitian.....	65

BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan.....	66
B. Saran .....	67

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN